

FRANCESCA SONCINI
CURRICULUM VITAE

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da febbraio 2018 ad oggi: Direttore Commerciale Extra Aviation, Comunicazione e Sostenibilità di Sagat SpA – Aeroporto di Torino

- definizione del posizionamento, delle strategie di sviluppo dei servizi commerciali dell'Aeroporto in linea con gli obiettivi strategici aziendali
- gestione delle relazioni con clienti Extra Aviation e supervisione della gestione delle attività e degli spazi retail, non retail e pubblicitari in sub-concessione a terzi, con l'obiettivo di massimizzare i ricavi e assicurare un adeguato standard di servizio
- gestione dei parcheggi, e dei servizi sala vip, fast track, executive, biglietteria, promuovendo le necessarie iniziative commerciali, inclusa la gestione del canale di vendita e-commerce
- coordinamento della comunicazione e dell'immagine aziendale, attraverso la realizzazione di strumenti di comunicazione "corporate", campagne pubblicitarie di prodotti e servizi, pianificazione mezzi, relazioni con i media, organizzazione di eventi, gestione del flusso di informazioni sulle diverse piattaforme web e social.
- definizione della strategia di sostenibilità aziendale e coordinamento della realizzazione del relativo piano pluriennale

Da marzo 2015 ad oggi: Membro del Comitato di Sviluppo Commerciale di Sagat SpA – Aeroporto di Torino

- realizzazione di iniziative di promozione e commerciali volte allo sviluppo del traffico aereo outgoing e incoming, insieme a compagnie aeree e operatori

Da novembre 2013 a gennaio 2018: Responsabile Pubbliche Relazioni, Comunicazione e Marketing Operativo di Sagat SpA – Aeroporto di Torino

- gestione delle relazioni esterne
- gestione del completo rebranding aziendale e delle campagne pubblicitarie
- realizzazione di piani di co-marketing con realtà culturali/turistiche del territorio di riferimento
- ufficio stampa e organizzazione di eventi
- rappresentanza dell'azienda negli organismi associativi

Dal 2006 al 2013: Dirigente del Settore Comunicazione e Marketing urbano, al quale si aggiunge nel 2011 il Settore Promozione della città e Turismo

- elaborazione delle priorità e linee strategiche di marketing per il posizionamento di Torino nel quadro degli obiettivi dell'Amministrazione;

- comunicazione degli eventi della città quali leve di attrazione turistica
- comunicazione internazionale per la valorizzazione di Torino e delle sue risorse
- relazioni pubbliche con i mediatori dell'informazione e gli attori della promozione in ambito turistico
- condivisione dei progetti e delle realizzazioni con gli stakeholders pubblici e privati locali per la moltiplicazione dei risultati
- coordinamento di percorsi espositivi multimediali di grandi dimensioni (fra cui padiglioni in occasione delle Olimpiadi, mostre del 150° anniversario dell'Unità d'Italia), partecipazione a fiere e saloni, allestimenti infopoint, sviluppo progetti di segnaletica e arredo urbano
- Coordinamento delle agenzie pubblicitarie, di pubbliche relazioni, uffici stampa e web agency

Dal 1999 al 2006: Funzionario dello Staff del Sindaco - Comune di Torino

- supporto alla Direzione Comunicazione, Turismo e Olimpiadi per la realizzazione del piano di promozione della città per l'attrazione di pubblici e investimenti, la realizzazione di progetti speciali di comunicazione quali media center, medals plaza e look of the city in occasione delle Olimpiadi, la comunicazione del processo di trasformazione urbana della città, per le relazioni pubbliche e l'accoglienza di giornalisti nazionali e esteri in visita in città,
- ruolo di collegamento tra gli uffici del Sindaco e le diverse Direzioni per la realizzazione di azioni e strumenti di comunicazione
- preparazione della partecipazione del Sindaco a eventi internazionali di promozione, gestendo le relazioni con i referenti interni ed esterni, la comunicazione e la logistica
- redazione e realizzazione del bilancio di mandato dell'Amministrazione

1999: Fondazione Giovanni Agnelli

- consulente per la revisione editoriale e per la promozione libraria nei punti vendita.

ALTRI INCARICHI

Dal 2020 membro del Consiglio di Amministrazione di Turismo Torino e Provincia

TITOLI DI STUDIO

Laurea in Scienze della Comunicazione

Università degli Studi di Torino - Votazione 110\110 Anno 1999

Master Universitario per Dirigente dell'Ente Locale

Università degli Studi di Torino – Anno 2010

Master Strategia e Gestione della Sostenibilità Aziendale

24ore Business School – Anno 2021

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese: conoscenza della lingua parlata e scritta

Francese: conoscenza avanzata della lingua parlata e scritta

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).