

**PROSPETTO ASSENTEISMO  
2° TRIMESTRE 2016**

RISORSE	AREA	ORE LAVORABILI	ORE LAVORATE	FESTIVITA'	FERIE	PERMESSI RETRIBUITI	PERM. NON RETRIBUITI	CONGEDI/ MATERNITA'	MALA/ INFORT	%MALA/ INFORT	TOTALE ASSENZE	% TOTALE ASSENZE	% TASSO PRESENZE
3	DIRIGENZA	1.584,00	1.403,00	48,00	-	125,00			8,00	% 0,51	133,00	% 8,40	% 91,60
4	RELAZIONI ESTERNE / FUND RAISING	1.781,75	1.561,00	48,00	-	164,75	-	-	8,00	% 0,45	172,75	% 9,70	% 90,30
7	COMUNICAZIONE & CO-MARKETING	3.221,50	2.709,75	92,00	64,00	259,00	-	40,75	56,00	% 1,74	419,75	% 13,03	% 86,97
8	MARKETING & PROMOZIONE - OSSERVATORIO	3.837,75	3.247,75	106,00	96,00	299,25	-	16,75	72,00	% 1,88	484,00	% 12,61	% 87,39
9	SVILUPPO PRODOTTI	4.171,25	3.357,50	128,00	150,00	235,75	-	176,00	124,00	% 2,97	685,75	% 16,44	% 83,56
4	CONGRESSUALE	2.109,50	1.261,00	80,00	72,00	104,50	-	392,00	200,00	% 9,48	768,50	% 36,43	% 63,57
8	ACCOGLIENZA E COORDINAMENTO IAT	3.799,25	3.124,50	108,00	56,00	364,75	-	-	146,00	% 3,84	566,75	% 14,92	% 85,08
35	UFFICI I.A.T. Informazione e Accoglienza Turistica	14.371,25	9.926,25	60,00	571,00	1.739,25	6,00	1.453,00	615,75	% 4,28	4.385,00	% 30,51	% 69,49
7	CONTROLLO ECONOMICO - ACQUISTI	3.442,00	2.844,00	104,00	40,00	406,00	-	-	48,00	% 1,39	494,00	% 14,35	% 85,65
3	PERSONALE E ORGANIZZAZIONE / CED	1.301,00	1.021,25	40,00	12,00	203,75	-	-	24,00	% 1,84	239,75	% 18,43	% 81,57