

**PROSPETTO ASSENTEISMO
2° TRIMESTRE 2015**

NUMERO RISORSE	AREA	ORE LAVORABILI	ORE LAVORATE	FESTIVITA'	FERIE	PERMESSI RETRIBUITI	PERM. NON RETRIBUITI	CONGEDI/ MATERNITA'	MALA/ INFORT	%MALA/ INFORT	TOTALE ASSENZE	% TOTALE ASSENZE	% TASSO PRESENZE
3	DIRIGENZA	1.560,00	1.480,00	48,00	24,00	8,00	-	-	-	% -	32,00	% 2,05	% 97,95
6	RELAZIONI ESTERNE / FUND RAISING	2.408,50	2.131,50	85,00	30,00	98,00	-	-	64,00	% 2,66	192,00	% 7,97	% 92,03
7	COMUNICAZIONE & CO-MARKETING	3.019,50	2.759,75	90,00	48,00	27,75	-	-	94,00	% 3,11	169,75	% 5,62	% 94,38
8	MARKETING E PROMOZIONE - OSSERVATORIO	3.601,00	3.226,00	106,00	176,00	51,50	-	18,50	23,00	% 0,64	269,00	% 7,47	% 92,53
11	SVILUPPO PRODOTTI	5.095,25	3.673,75	170,20	72,00	125,25	-	982,05	72,00	% 1,41	1.251,30	% 24,56	% 75,44
4	CONGRESSUALE	2.047,50	1.531,75	57,60	128,00	61,75	-	260,40	8,00	% 0,39	458,15	% 22,38	% 77,62
7	ACCOGLIENZA E COORDINAMENTO IAT	3.020,00	2.794,25	80,00	48,00	73,75	8,00	-	16,00	% 0,53	145,75	% 4,83	% 95,17
37	UFFICI I.A.T. Informazione e Accoglienza Turistica	14.074,00	11.932,75	398,00	974,00	299,25	10,00	104,00	356,00	% 2,53	1.743,25	% 12,39	% 87,61
8	CONTROLLO ECONOMICO - ACQUISTI	3.841,75	2.511,25	112,00	102,00	96,50	-	972,00	48,00	% 1,25	1.218,50	% 31,72	% 68,28
4	PERSONALE E ORGANIZZAZIONE / CED	1.755,50	1.270,25	60,40	134,00	33,25	-	243,60	14,00	% 0,80	424,85	% 24,20	% 75,80