

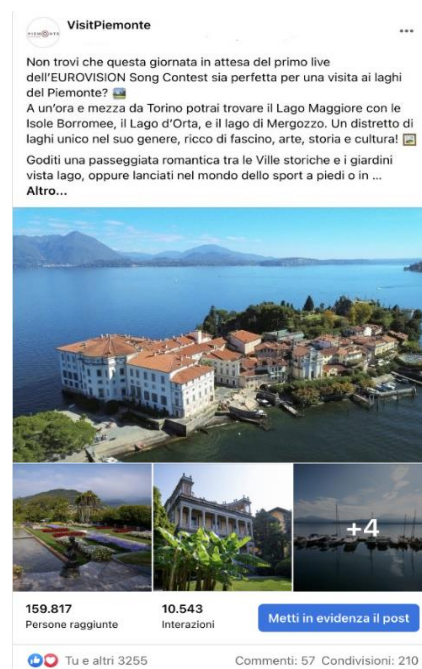
Piemonte turistico, oltre 800 mila contatti in 10 giorni sulla rete social

Torino, 15 maggio 2022

In occasione di EUROVISION Song Contest, la programmazione sui Social Media di VisitPiemonte, società in house della Regione Piemonte per la promozione turistica, è iniziata il 22 aprile e si è intensificata nei giorni immediatamente antecedenti l'evento, parallelamente alla consueta programmazione legata alla promozione del territorio.

Il piano editoriale di Facebook e Instagram è stato tematizzato sui diversi territori e attrattive del Piemonte e "pensato" in forma di mete da raggiungere partendo da Torino, cuore dell'evento musicale: **Langhe Monferrato e Roero, Distretto Turistico dei Laghi, Residenze Reali Sabaude, Alessandria e Monferrato, Biella Valsesia Vercelli, Novarese e Cuneese**, oltre al lancio di Eurovillage, alle cartoline Rai, alle interviste live con i protagonisti della gara e al racconto degli eventi enogastronomici al Media Centre di Palazzo Madama.

I post pubblicati su Facebook hanno raggiunto un totale di **oltre 720.000** persone, per una media di **46.518** persone a post: quello che ha generato più engagement è stato il post turistico del 4 maggio sul Distretto Turistico dei Laghi, che ha raggiunto **159.817** persone, generando 3.255 like e 210 condivisioni. Un trend decisamente in crescita per il canale in occasione del grande evento musicale.



Impression	Persone raggi...	Interazione	Reazioni	Commenti	Condivisio...
207.084	159.817	3703	3425	68	210

Per **Instagram**, invece, il post con il più alto livello di engagement è stati quello sulle **Langhe, Roero e Monferrato** del 2 maggio, che ha generato **732 like** su una copertura di 19.354 utenti.

In accompagnamento alla messa online sui feed degli account, sono state pubblicate le **IG Stories**, per un totale di **oltre 200 contenuti**. Al fine di tenere traccia sono stati creati tre “contenuti in evidenza” che riprendono i tre topic **Eurovision, Eurovillage e EuroArtisti**. Le storie hanno generato ottimi risultati in termini di copertura: solo le storie a tema EuroArtisti (15 in totale) hanno infatti raggiunto un totale di **oltre 2.600** soggetti.

Inoltre, a partire dal 11 maggio, la gestione dei canali social si è arricchita con la pubblicazione di **Reel “How do you like Piemonte?”**, una rubrica “in diretta” dalla sala stampa del Palaolimpico, che raccoglie i video degli artisti e delle delegazioni dell’Eurovision. Sono state pubblicate 13 video interviste degli artisti in gara di cui il più visualizzato è stato quello dell’11 maggio di Emma Muscat con ad oggi 364 views.

Parallelamente all’attività svolta sui canali di promozione turistica del territorio, sono stati pubblicati una serie di contenuti con **l’account corporate di VisitPiemonte** dedicati a **Piemonte Tasting Experience**, 8 appuntamenti di promozione dell’enogastronomia del territorio piemontese rivolti alla stampa nazionale, internazionale e alle delegazioni Eurovision. Queste pubblicazioni hanno raggiunto un totale di **9.541** persone.

**VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion
Team Comunicazione e Eventi – Media relations**

Emanuela Sarti

Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611
emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

tel. +39 011 5155516 / 347 4398707
marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org