

UN TRIENNIO CHE SEGNA + 60% UN SECONDO TRIMESTRE RICCO DI ATTIVITA'

Torino, 30 maggio 2023

Si è tenuto oggi, martedì 30 maggio, il Consiglio di Amministrazione dell'ATL Turismo Torino e Provincia presieduto dal Presidente Maurizio Vitale.

All'inizio del Consiglio è stato evidenziato e ricordato che nel triennio appena concluso L'ATL si è significativamente rafforzata sia sotto il profilo reputazionale che sotto quello economico: **il valore di produzione, in tre anni, è cresciuto di oltre il 60% passando da € 4.500.000 a € 7.500.000.**

*“La società – evidenzia **Maurizio Vitale**, Presidente di Turismo Torino e Provincia - ha mantenuto un virtuoso equilibrio di bilancio, il cui valore di produzione 2022 è cresciuto del 29% rispetto l'esercizio precedente, superando le stime precedentemente segnalate. Turismo Torino e Provincia ha raggiunto ricavi dalle vendite dirette pari a circa € 2.200.000, valore più alto degli ultimi 15 anni, e consolidato l'ottimo patrimonio netto di quasi € 1,4 milioni”.*

Nel corso del Consiglio sono state inoltre presentate **le principali attività del secondo trimestre 2023** evidenziando l'andamento di vendita della Torino+Piemonte Card (gennaio /marzo) di 15.559 card vendute (+89% vs 2022) che hanno permesso di registrare 62.408 ingressi – oltre alla novità dell'anno, il Royal Pass: il biglietto unico per visitare le Residenze Sabaude del Piemonte al costo di €30,00 per 4 giorni che offre inoltre l'ingresso agevolato al Museo Egizio e al Museo Nazionale del Cinema.

Per quanto concerne la Città Metropolitana, l'ATL ha attivato un tavolo di lavoro per la valorizzazione e promozione dell'estate nel comprensorio della Vialattea al fine di selezionare gli itinerari dotandoli di un piano segnaletica e rilanciare i Bike Park; sta inoltre definendo un calendario di “attività turistiche” del Parco Alpi Cozie (escursioni, esperienze, visite guidate) e azioni per la valorizzazione e promozione delle Vie Storiche di Montagna; sta inoltre lavorando alla definizione dei Welcome Tour nei comuni Soci di Carmagnola e Chieri.

Sul fronte della promozione sono una ventina le fiere e workshop alle quali l'ATL ha partecipato per la promozione della destinazione, circa dieci i press tour organizzati con la carta stampata e digitale a livello nazionale e internazionale. Si evidenzia il soggiorno a Torino del team social Ryanair che con i vari reels, stories e video condivisi sui canali social della compagnia aerea si stima raggiungano oltre 10 milioni di persone.

Dal lato congressuale, Turismo Torino e Provincia – grazie al suo ruolo di business development – ha acquisito due congressi internazionali per il 2024: il primo evento è **LREC COLING 2024 - Language Resources Association** (22/24 maggio Centro Congressi Lingotto) con una partecipazione prevista di 1.800 delegati. La Conferenza riunirà ricercatori e professionisti internazionali di Linguistica Computazionale, Speech, Multimodalità e Trattamento Automatico del Linguaggio, generando una ricaduta economica pari a 2 milioni e mezzo di euro; sempre per il 2024, grazie al gioco di squadra con GL Events, Torino conquista un altro congresso internazionale che si svolgerà nel mese di giugno a Lingotto Fiere con 2.500 partecipanti e una ricaduta economica stimata di € 2.600.000.

Intensa l'attività di accoglienza e informazione turistica: nel solo mese di maggio l'ATL è stata presente con stand o desk dedicati al visitatore presso **Bike UP**, la fiera nazionale dedicata al mondo delle mobilità elettrica ebike, biciclette elettriche biciclette a pedalata assista, al **Salone Internazionale del Libro** nella galleria visitatori, a **Piemonte Open intesa Sanpaolo ATP Challenger 175** allo Sporting Club, alla **Champions League Finals Volley** all'interno del foyer del Pala Alpitour, a Borgofranco d'Ivrea e Rivoli per il passaggio del **Giro d'Italia**, sulla **Costa Diadema** in crociera nel Mediterraneo per il progetto Costa Crociere della Regione Piemonte per promuovere la destinazione e l'enogastronomia piemontese.

Alla luce di queste attività che caratterizzano la mission dell'ATL - promuovere le risorse ed eccellenze del territorio verso il pubblico finale, i media e gli operatori turistici a livello nazionale e internazionale e accogliere e informare i turisti attraverso i 14 Uffici del Turismo presenti sul territorio e presentare la città come location ideale per la meeting industry - Turismo Torino e Provincia è pronto ad affrontare la **grande sfida del "Tourism New Deal"**: per un verso consolidando la **Governance Fisica**, affinché cresca il numero di Soci tra i più qualificati stakeholder economici del territorio e affinché l'ATL sia dotato degli strumenti per operare efficacemente; per l'altro investendo sulla **Governance Digitale** attraverso la costruzione di una Piattaforma intelligente, volta a profilare e orientare il visitatore verso una esperienza sartoriale e sostenibile, a promuovere la destinazione ed abilitare la commercializzazione in tempo reale dei beni e servizi delle risorse turistiche, allineando così la ricca offerta del ns territorio alla domanda.