



TORINO E IL SUO TERRITORIO ON AIR SU RADIO MONTE CARLO

MEDIA PARTNERSHIP TRA TURISMO TORINO E PROVINCIA E RADIO MONTE CARLO

Turismo Torino e Provincia dal 1 settembre ha una “Radio Ufficiale”: Radio Monte Carlo, emittente del Gruppo RadioMediaset. L’accordo di collaborazione siglato tra l’ATL e la radio italiana del Principato di Monaco ha come obiettivo la promozione dal punto di vista turistico della destinazione Torino e provincia.

La media partnership prevede una serie di attività on air, on field, digital & social dal 1 settembre sino al 31 settembre 2023.

Tra le varie attività si evidenzia la programmazione da parte di Radio Monte Carlo di una serie di appuntamenti on air per raccontare e far vivere in prima persona le diverse experience da vivere sul territorio: dall’iniziativa Extra Vermouth per gustare il più celebre vino aromatizzato italiano accompagnato da 4 assaggi di piatti tipici piemontesi a 1 assaggio dolce alla Merenda Reale, il rito tanto amato da Casa Savoia a base di cioccolata calda con la pasticceria artigianale da assaporare in alcuni locali e caffè storici; da Artissima, una delle più importanti fiere di arte contemporanea a livello europeo all’Audi Fis Ski World Cup (la Coppa del Mondo di Sci Alpino) a Sestriere; o ancora la Torino+Piemonte Card, la speciale card turistica per visitare liberamente i musei e le Residenze Reali, il Tour Movie On The Road o la 500 Experience, l’itinerario guidato alla scoperta della provincia di Torino a bordo di una 500, con tappe per degustazione di prodotti tipici.

I programmi dell’emittente, il sito web (radiomontecarlo.net) e i social network di Radio Monte Carlo daranno ampio risalto alla collaborazione.

*“Siamo orgogliosi di questa partnership – sottolinea **Marcella Gaspardone**, Manager Turismo Torino e Provincia – in quanto ci permette di raccontare il nostro territorio ad un pubblico nazionale che segue “la radio italiana del Principato di Monaco” caratterizzato da uno spiccato interesse per il mondo dei viaggi e della cultura”.*

Turismo Torino e Provincia, per contro, garantirà la visibilità del logo di Radio Monte Carlo con esclusiva di settore su tutti i materiali previsti di comunicazione legati alle iniziative selezionate e all’interno degli Uffici del Turismo e nelle location coinvolte; non mancherà il coinvolgimento dei canali social dell’ATL (FB, IG e LinkedIn) e delle newsletter mensili previste nel periodo della partnership per supportare le iniziative selezionate.

*“Questa è una partnership cui teniamo molto perché Radio Monte Carlo ogni giorno sceglie di valorizzare luoghi d’arte e di cultura italiani” – afferma **Stefano Bragatto**, direttore di Radio Monte Carlo – “La collaborazione con Torino Turismo e Provincia è pienamente coerente con la nostra linea editoriale che intende valorizzare luoghi e tradizioni così da offrire ai nostri ascoltatori occasioni per conoscere meglio e amare il nostro Paese”.*