

TORINO VINCE PER ESSERE PIÙ ATTRAENTE E SOSTENIBILE

In occasione della City DNA Conference Turismo Torino e Provincia vince la sfida “VIVACITY”

Torino, in occasione della City DNA Conference tenutasi a Valencia in questi giorni, si è **aggiudicata la vittoria del “VIVACITY challenge”** by CITYDNA (City Destination Alliance, l'alleanza europea degli Uffici del Turismo, Convention Bureau e organizzazioni di marketing locali) a cui la Città di Torino fa parte dal 2000.

VivaCITY è una sfida per vincere un impegno triennale finanziato da CityDNA e Simpleview, agenzia americana leader nello sviluppo globale di destination management. Questo progetto prevede la consulenza un team di tre esperti globali nello sviluppo e nell'implementazione delle destinazioni. È un'opportunità per le città che vogliono promuovere un cambiamento progressivo e olistico e che abbiano una mentalità aperta e fortemente incline al cambiamento per ottenere risultati arricchenti e rigeneranti del turismo per i cittadini e i visitatori.

Il team sarà guidato dal professor Frank Cuypers, leader internazionale nello sviluppo delle destinazioni, da Elke Dens, specialista in placemaking rigenerativo, e da David Peacock, Senior Strategist e Advisor per il Future Tourism Group di Simpleview.

Turismo Torino e Provincia ha seguito per la Città di Torino un intenso percorso di candidatura in 3 step, preparando un saggio sulla visione turistica della destinazione, uno speech con giuria composta dagli esperti e infine la presenza qui a Valencia durante la City DNA Conference sfidandosi con altre città del calibro di Copenaghen Helsinki, Salisburgo e Losanna.

Da questo riconoscimento **inizierà il percorso di consulenza strategica per contribuire a far divenire Torino una città più turistica, sostenibile, olistica, concisa e tangibile.**

*“Siamo davvero molto contenti di questa opportunità – sottolinea **Domenico Carretta**, Assessore al Turismo, Sport e Grandi Eventi della Città di Torino - che, insieme al progetto per il nuovo city brand della Città già avviato con la Fondazione Bloomberg, contribuirà sicuramente al nostro intento di rendere Torino una destinazione sempre più attraente per il turismo internazionale”.*

*“Un prestigioso riconoscimento triennale - sottolinea **Marcella Gaspardone** di Turismo Torino e Provincia - del valore di €500 mila in consulenza e coaching per riqualificare le nostre competenze e consolidare la visione turistica della nostra città”.*