



# TORINO OSPITERÀ IL WORDCAMP EUROPE 2024

**L'evento europeo dedicato alla piattaforma open source WordPress richiederà 3.000 partecipanti dal 13 al 15 giugno 2024**

Torino, 12 giugno 2023

Torino è la città che ospiterà il **WordCamp Europe**, il **meeting europeo dedicato a WordPress** – la piattaforma open source di publishing più usata al mondo. Dal 13 al 15 giugno 2024, **3.000 partecipanti**, sia appassionati che esperti, si riuniranno per condividere le proprie conoscenze confrontandosi su tecnologie, strumenti, servizi, e tutto quanto ruota intorno a WordPress e all'evoluzione del web. L'annuncio ufficiale è stato dato il 10 giugno ad Atene durante la conclusione dell'edizione 2023. L'evento si svolgerà presso **Lingotto Fiere** e avrà una ricaduta economica stimata oltre i **3 milioni e mezzo** unitamente ad una grande visibilità mediatica.

La candidatura è stata presentata da Laura Sacco, a nome della community italiana di WordPress con il supporto di **Turismo Torino e Provincia Convention Bureau** che ha preparato il dossier di candidatura e assistito i referenti internazionali in sopralluogo e durante le visite tecniche. Fattore determinante per la scelta della città della Mole, il gioco di squadra con **GL Events**, al fine di ottenere le migliori condizioni, e l'incentivo economico del pacchetto "Torino per i tuoi eventi": un'iniziativa dell'ATL torinese per attrarre congressi in città, sostenuta dalla **Camera di commercio di Torino**.

I WordCamp sono incontri per coloro che utilizzano, sviluppano, contribuiscono o semplicemente amano WordPress, la piattaforma web open source che alimenta oltre il 43% del web. Sono organizzati esclusivamente da volontari in città di tutto il mondo. Il primo WordCamp si è svolto a San Francisco nel 2006 e, dal successo ottenuto, sono diventati un momento fondamentale dell'esperienza WordPress. Partito da Sofia, in Bulgaria, nel 2014 WordCamp Europe è stato ospitato a Siviglia, Vienna, Parigi, Belgrado, Berlino, Porto e più recentemente Atene.

*"È con estrema soddisfazione che annunciamo questa nuova acquisizione a conferma della vocazione della nostra città come sede di eventi MICE"* – dichiara **Mimmo Carretta**, Assessore al Turismo, Sport e Grandi Eventi della Città di Torino.

*"Il nostro ruolo di business development - sottolinea **Marcella Gaspardone**, Manager di Turismo Torino e Provincia – contribuisce a portare in città eventi di respiro internazionale in grado di generare economia e visibilità mediatica; riteniamo che il turismo congressuale sia un asset sul quale continuare ad investire in quanto non solo permette di destagionalizzare i flussi turistici ma finanzia anche le industrie più differenti, stimolando una crescita dell'impiego."*

*"Questa è una grande opportunità per la comunità italiana di WordPress e per la comunità torinese in particolare. - aggiunge **Laura Sacco** - È il riconoscimento del lavoro svolto in questi anni nella comunità internazionale di questo grande progetto"*.