

SU RADIO MONTE CARLO

LE RESIDENZE REALI SABAUDE DEL PIEMONTE

Sino al 31 dicembre Radio Monte Carlo è l'emittente ufficiale del circuito delle Residenze Reali Sabaude grazie alla collaborazione nata tra Turismo Torino e Provincia e l'emittente radiofonica del Gruppo RadioMediaset.

La partnership prevede una serie di attività on air, on field, digital & social per tutto l'anno per la promozione del circuito delle Residenze Reali Sabaude del Piemonte, Patrimonio Unesco dal 1997.

Tra le varie attività si evidenzia la programmazione da parte di Radio Monte Carlo di una serie di appuntamenti gioco on air per raccontare le diverse esperienze da vivere sul territorio: dalla **Merenda Reale**, il rito tanto amato da Casa Savoia a base di cioccolata calda o Bicerin abbinata alla pasticceria artigianale da assaporare in alcuni locali e caffè storici all'**Aperitivo in Basilica** proposto dal tour operator Il Mondo In Valigia; da **Una notte a Palazzo Reale** proposto da Promotur al **Royal Pass**, il pass che consente di accedere gratuitamente al circuito delle Residenze Reali Sabaude di Torino e del Piemonte.

*“Siamo certi - sottolinea **Guido Curto**, Direttore Generale del Consorzio Residenze Sabaude - che l'attività con Radio Monte Carlo garantirà un'importante visibilità alle 16 Residenze Reali del Piemonte, attraverso la promozione del biglietto unico “Royal Pass” e delle tante attività che il sistema esprime nel corso di tutte le stagioni. Ringraziamo Turismo Torino e Provincia per la consueta collaborazione nella promozione e valorizzazione del patrimonio culturale piemontese”.*

*“Grazie alla media partnership con Radio Monte Carlo iniziata nel 2022 – sottolinea **Marcella Gaspardone**, Dirigente Turismo Torino e Provincia – le Residenze Reali Sabaude del Piemonte saranno le protagoniste di un'importante comunicazione che permetterà ai radioascoltatori di vivere bellissime esperienze”.*

I programmi dell'emittente, il sito web (radiomontecarlo.net) e i social network di Radio Monte Carlo daranno ampio risalto alla collaborazione. Turismo Torino e Provincia, per contro, garantirà la visibilità del logo di Radio Monte Carlo su tutti i materiali previsti di comunicazione legati alle iniziative selezionate e all'interno dei 15 Uffici del Turismo presenti sul territorio e nelle location coinvolte; non mancherà il coinvolgimento dei canali social ufficiali dell'ATL (FB corporate, oltre 66.000 follower, FB Press più di 1.730, IG più di 63.600 follower, Linkedin oltre 11.000 follower, Tik Tok oltre 4.790 follower) e delle newsletter mensili previste nel periodo della partnership per supportare le iniziative selezionate.

*“Questa è una partnership cui teniamo molto perché Radio Monte Carlo ogni giorno sceglie di valorizzare luoghi d'arte e di cultura italiani” – afferma **Stefano Bragatto**, direttore di Radio Monte Carlo – “La collaborazione con Torino Turismo e Provincia è pienamente coerente con la vocazione della nostra emittente e l'attenzione che quotidianamente poniamo nell'accompagnare chi ci segue alla scoperta del nostro amato Paese”.*