



MATE, CITTÀ DI TORINO E TURISMO TORINO E PROVINCIA PREMIATI CON LO SMARTPHONE D'ORO PER LA CAMPAGNA DIGITAL LEGATA ALLE NITTO ATP FINALS 2022

Il progetto, lanciato per promuovere le bellezze della città di Torino attraverso i racconti di 11 sportivi, ha conquistato il premio italiano dedicato alle migliori esperienze di comunicazione e informazione digitale di enti e aziende pubbliche ideato e curato dall'Associazione PA Social

Torino, 29 novembre 2023 – *Mate, Città di Torino e Turismo Torino e Provincia* sono stati premiati con lo Smartphone d'Oro 2023 per la campagna digital creata ad hoc al fine di valorizzare il territorio durante le Nitto ATP Finals 2022, all'interno di #TorinoThePlaceToBe. Il riconoscimento annuale è stato ideato e creato da PA Social, la prima associazione in Italia dedicata alla comunicazione e all'informazione digitale di enti e aziende pubbliche. La cerimonia di premiazione si è tenuta mercoledì 29 novembre, a partire dalle 14:30, a Roma, presso lo spazio Binario F, c/o Hub LVenture Group e LUISS ENLABS.

La campagna digital - Il progetto di comunicazione ha coinvolto 11 personalità di assoluto livello nel mondo dello sport, scese in campo per promuovere le bellezze di Torino in occasione di un evento globale come le Nitto ATP Finals, che nel 2022 si sono disputate per la seconda volta nel capoluogo piemontese. L'attività, commissionata da *Città di Torino e Turismo Torino e Provincia* e prodotta da *Mate*, è stata veicolata sui canali social dell'Ente per il Turismo e su quelli dei protagonisti ed è rientrata all'interno delle iniziative promosse dal Comune per valorizzare un evento unico.

I numeri - La campagna ha avuto un target potenziale di oltre 10 milioni di utenti online e ha coinvolto stelle del calibro di **Gianluigi Buffon, Claudio Marchisio, Urbano Cairo, Sara Gama, Cristina Chirichella, Valentina Rodini, Federica Cesarini, Carlotta Gilli, Alessia Maurelli, Alessandro Ossola, Ivan Federico**. Complessivamente, tutti i video hanno generato oltre un

milione di visualizzazioni, considerando i profili degli atleti e quelli di **Turismo Torino e Provincia**.

La creatività - Tutte le celebrità dello sport individuate si sono contraddistinte per il loro legame profondo con la città. La creatività, ideata e realizzata da **Mate** - si è posta l'obiettivo di valorizzare i luoghi iconici della città, sfruttando brevi interviste nelle quali ogni protagonista raccontava il proprio posto del cuore di Torino, rivelando alcuni aneddoti vissuti negli anni trascorsi nel capoluogo piemontese e analizzando l'impatto positivo che la presenza di una kermesse di livello assoluto come le Nitto ATP Finals può generare. A ogni *ambassador* è stato dedicato un contenuto esclusivo, dal taglio informale, per favorire una narrazione più autentica e meno ingessata, utilizzando il carisma e la popolarità dei talent per promuovere il fascino del capoluogo verso il grande pubblico e intercettare target diversi.

A queste breve clip, si è sommato il contenuto di lancio, pubblicato subito dopo la prima gara inaugurale: si trattava di un teaser con presenti tutti gli undici "sportivi", scenicamente connessi dal passaggio ideale di una pallina da tennis, simbolo delle Nitto ATP Finals, evento che costituisce l'elemento centrale attorno al quale si sviluppa il dialogo virtuale tra i talent legati a Torino.

Lo Smartphone d'Oro - Lo Smartphone d'Oro nasce per attribuire un riconoscimento annuale alle migliori esperienze pubbliche di comunicazione, informazione, servizi ai cittadini attraverso le piattaforme e gli strumenti web, social, chat, intelligenza artificiale. Il vincitore dello Smartphone d'Oro e quelli dei premi speciali tematici sono stabiliti alla fine di un percorso che passa dall'esame e dal voto di una giuria scientifica di esperti e di una giuria popolare. La manifestazione si tiene ogni anno con un Albo d'Oro dedicato.

Alessandro Tocci, Amministratore Delegato di Mate: *"Come agenzia da sempre legata al territorio siamo orgogliosi di ricevere questo premio per il lavoro di valorizzazione svolto per la Città di Torino nell'ambito delle Nitto ATP Finals: da sempre la nostra realtà infatti si pone come obiettivo quello di creare un fil rouge tra la comunicazione istituzionale e quella del mondo dello sport. Oggi, per valorizzare al massimo un evento, è necessario creare una comunicazione integrata che vada ben oltre la promozione delle attività ad esso legate.*

Per questo abbiamo deciso di creare un contenuto che proprio attraverso i grandi dello sport

permettesse di conoscere luoghi iconici, aneddoti e aspetti originali di una Città sempre più internazionale. La risposta del pubblico sui social è andata ogni più rosea previsione, con un forte interesse riscontrabile sia sui profili di Turismo Torino e Provincia che su quelli degli atleti che hanno partecipato alla campagna”.

Domenico Carretta, assessore ai Grandi eventi della Città di Torino: *“A nome della Città di Torino faccio i complimenti all'agenzia Mate per questo importante riconoscimento, che premia il lavoro svolto in occasione delle Nitto ATP Finals 2022, un evento sportivo di grande rilievo che per cinque anni mette Torino al centro del grande tennis internazionale. Il progetto di comunicazione di Mate è stato un tassello molto importante nella campagna di promozione dell'evento #TorinoThePlaceToBe messa a punto dalla Città insieme agli altri enti coinvolti. Ha contribuito a comunicare al grande pubblico il fascino di Torino, i suoi luoghi iconici, attraverso il racconto appassionato di undici testimonial di eccellenza che hanno un rapporto privilegiato con la città”.*

Marcella Gaspardone, Dirigente di Turismo Torino e Provincia: *“Siamo davvero lieti di aver ottenuto questo riconoscimento che testimonia l’alta vocazione sportiva di Torino e del Piemonte; raccontare le eccellenze del nostro territorio attraverso alcuni dei più importanti influencer sportivi nazionali in occasione di un grande evento di respiro internazionale come le Nitto ATP Finals è stata l’arma vincente perché crediamo fortemente che #TorinoThePlaceToBe”.*

Ufficio Stampa Mate - press@mateagency.it

Carlo Morizio - carlo.morizio@mateagency.it +39.3738665225

Federico Defrancisco - federico.defrancisco@mateagency.it +393404298788

Città di Torino

Francesco Tamburello – francesco.tamburello@comune.torino.it – 3462356935

Turismo Torino e Provincia

Silvia Lanza – s.lanza@turismotorino.org - 3498504589