



## “OPEN FACTORIES” 20-21 OTTOBRE

### Una fee di prenotazione per la Fondazione per la Ricerca sul Cancro di Candiolo

Ritorna “Open Factories”, l’evento dedicato alle visite d’impresa **realizzato da Turismo Torino e Provincia in collaborazione con le aziende partner di Made in Torino Tour the Excellent.**

**Sono 21 le aziende aderenti che gratuitamente** aprono le loro porte ai visitatori per un’esperienza di conoscenza e scoperta delle eccellenze produttive torinesi venerdì 20 e sabato 21 ottobre 2023 in fasce orarie prestabilite.

Si può passare – per fare degli esempi – dalla visita di **Casa Martini**, l’azienda che ha scritto la storia dell’aperitivo nel mondo; o ancora dal **Birrificio Artigianale GILAC** (Maestro del Gusto di Torino e Provincia dal 2023) e **Soralamà** a Vaie, nella bassa Val di Susa, ai laboratori di cioccolato come **Croci Cioccolato** (fondato nel 1930), **Boella&Sorrisi**, **La Perla di Torino**, **Peyrano Torino e Ziccat**; o alla visita di **Ferrino** (dal 1870 realizza tende, zaini, sacchiletto e accessori per l’outdoor) e di **Oscalito** (il Maglificio Po promuove il Made in Italy in tutto il mondo dal 1936).

**L’edizione di quest’anno presenta una novità al fine della raccolta fondi per la Fondazione Italiana per la Ricerca sul Cancro:** il servizio di prenotazione prevede una fee di € 5,00 per i maggiori di 12 anni e € 3,00 per i bambini da 0 a 11 anni (verificare l’età minima di accesso per ogni azienda), il cui intero ricavato sarà devoluto alla Fondazione per la Ricerca sul Cancro di Candiolo.

Per prenotare la visita basta andare sul sito <https://www.turismotorino.org/it/esperienze/eventi/open-factories-2023>, prenotare la visita nell’azienda desiderata e recarsi autonomamente 15 minuti prima dell’orario di inizio per le pratiche di accreditamento.

**Le aziende che si possono visitare:** Albergian 1908; Aurora Penne; Azienda Agricola Essenzialmenta; Birrificio Artigianale Gilac; Birrificio Soralamà; Boella & Sorrisi; Bonfante Nocciolini; Casa Martini; Centrale del Latte; Croci Cioccolato; Dottoressa Reynaldi – Laboratorio di Cosmesi Naturale; Ferrino; Galup Panettoni; La Perla di Torino; Mialuis – Borse e Accessori di Lusso - Oscalito Maglificio Po; Pastiglie Leone; Peyrano Torino - Petronas Lubricants Italy; Tessitura Rivese; Ziccat.

Per la promozione dell’evento Turismo Torino e Provincia ha creato l’evento sulla pagina FB dal quale è possibile invitare i propri amici a partecipare:

<https://www.facebook.com/events/6056943311006215/6056943317672881/>

#OpenFactories2023 #torinotheplacetobe #turismotorino

## MADE IN TORINO

**Made in Torino. Tour the Excellent** è un prodotto turistico di visita d'impresa sviluppato da Turismo Torino e Provincia che consente di visitare **le aziende di eccellenza** del territorio torinese nei settori produttivi di **Agroalimentare, Ambiente ed Energia, Aerospazio, Automotive, Design, Editoria, Cosmesi, Lusso, Manifattura e Artigianato e Tessile.**

Il progetto denominato **"Turismo Industriale"** nasce nel 2005, su idea della *C.C.I.A.A. di Torino e provincia* e gestione di Turismo Torino e Provincia, dopo un'analisi della potenziale attrattiva turistica delle aziende storiche torinesi.

L'obiettivo era di proporre un modo innovativo di visitare la destinazione, rendendo fruibili al pubblico alcune realtà industriali del territorio con importanti marchi sinonimo di *Made in Italy* ed innovazione tecnologica: nel 2006 nasce il *namings* **Made in Torino.**

La promozione **Made in Torino** avviene sul canale dedicato **[www.turismotorino.org/madeintorino](http://www.turismotorino.org/madeintorino)**, sulla sezione scolastico **<https://bit.ly/2jWT1vK>**, sui canali social Facebook, Twitter, Instagram, con l'invio di newsletter per l'utente finale (70.000 Italiano, 10.000 francese/inglese) e per gli operatori del comparto ricettivo, oltre che tramite l'Ufficio Promozione che tiene i contatti diretti con Tour Operator e agenzie di viaggi; infine, nell'ambito di eductour e press trip, sia generici sia dedicati.