

CASA TENNIS ED EVENTI DIFFUSI IN CITTÀ

**4mila presenze, 104 appuntamenti, 130 relatori,
46 degustazioni, 157 performance in città**

COMUNICATO:

Grande successo sia per gli eventi a Casa Tennis (Palazzo Madama), sia per le iniziative diffuse, organizzati da **Città di Torino, Regione Piemonte e Camera di commercio di Torino** in collaborazione con **Turismo Torino e Provincia, Visit Piemonte e Fondazione per la Cultura Torino** in occasione delle Nitto ATP Finals dal 13 al 20 novembre.

Atleti, appassionati di tennis, giornalisti, artisti e turisti provenienti da ogni parte del mondo hanno raggiunto Torino e molti di loro hanno varcato la soglia di Casa Tennis per assistere ai talk, partecipare alle degustazioni e scoprire il centro storico con le visite guidate.

La competizione sportiva è stata anche l'occasione per accendere i riflettori sulle eccellenze enogastronomiche e turistico-culturali di Torino e dell'intero Piemonte.

CASA TENNIS

Talk, degustazioni e visite guidate

Casa Tennis, aperta dal 12 al 20 novembre con orario 10-20, ha accolto - con il **supporto di 20 studenti della scuola IFSE - oltre 4mila visitatori tra cittadini, turisti** (dall'Italia alla Spagna e alla Polonia, dalla Romania alla Francia e all'America) **e giornalisti** nell'ambito dell'ampio palinsesto di talk, degustazioni e visite guidate.

Sono stati realizzati:

- **42 talk, di cui la metà sold out con 130 relatori** (artisti, sportivi, giornalisti e testimonial)
- **46 degustazioni guidate in caffetteria, sold out con liste di attesa**
- **16 visite guidate, sold out con liste di attesa**

Flavia Pennetta, Francesca Schiavone, Lorenzo Sonogo, Gerald Marzorati, Christian Greco, Marco Albano, Willie Peyote, Alessandro Buongiorno, Rodrigo d'Erasmus, Steve Della Casa, Samuel, sono alcuni dei nomi di richiamo che con

IL GRANDE TENNIS È A TORINO

Nitto ATP FINALS

13 __ 20 NOVEMBRE 2022

i loro talk, condotti da Monica Bertini, Ilaria Fratoni, Manuela Grippi e Linda Messerklinger hanno animato le giornate in Casa Tennis. Il freestyler giramondo del tennis **Stefan Bojic**, protagonista di un incontro a Palazzo Madama, **con il suo video girato nei luoghi simbolo della città e postato su IG ha totalizzato oltre 300mila visualizzazioni.**

Gli incontri in caffetteria hanno presentato i prodotti di oltre **50 aziende piemontesi** tra Consorzi vitivinicoli e turistici ed Enotecche regionali e **un centinaio di aziende torinesi** coinvolte dalla Camera di commercio di Torino di cui **35 Maestri del Gusto** di Torino e provincia, **35 aziende vitivinicole Torino DOC** tra degustazioni guidate e banco di assaggio gestito dall'Enoteca regionale dei vini della provincia di Torino, **5 aziende Torino Cheese**, **21** tra Associazioni di categoria e consorzi di produttori, **3** Camere di commercio piemontesi.

In totale ci sono state **46 degustazioni** con la partecipazione di oltre **1.300 persone**, accompagnate sempre da un'accurata presentazione degli ingredienti utilizzati e dell'origine dei prodotti. Spazio anche alle storie d'azienda e al racconto delle vite degli imprenditori, con aneddoti e curiosità sempre sorprendenti: dalle botteghe storiche alle realtà più innovative, dalle ricette segrete ai clienti eccellenti in Italia e all'estero, dai piatti della tradizione al nuovissimo "raviolo ATP" creato per l'occasione: un variegato patrimonio di esperienze ineguagliabili. Le degustazioni sono state anche un'occasione per conoscere alcuni nuovissimi Maestri del Gusto premiati lo scorso settembre. Tra i prodotti presentati, cioccolato, gelato, vermouth, caffè, formaggi della tradizione, bottiglie di vitigni autoctoni e rari, Freisa vino dell'anno per la Regione Piemonte.

Durante i dieci giorni di eventi a Casa Tennis, le degustazioni organizzate a cura dell'Assessorato all'Agricoltura e Cibo della Regione Piemonte hanno presentato alcuni formaggi DOP piemontesi del Consorzio Alte Terre DOP: il Murazzano DOP, il Roccaverano DOP. Infine l'Ossolano DOP, principale espressione casearia dell'estremo nord del Piemonte.

Per quanto riguarda i vini, è stata protagonista la Freisa, scelto come vitigno dell'anno 2022 dall'Assessorato all'Agricoltura e Cibo della Regione Piemonte all'interno dell'omonimo progetto per raccontare i vitigni storici autoctoni, in qualità di ambasciatori del territorio. A ogni ospite dei talk di Casa Tennis è stata regalata una bottiglia di Freisa con un'etichetta d'artista a tiratura limitata creata in collaborazione con Artissima Art Fair.

Sotto i riflettori anche i grandi vini aromatici del Piemonte: Asti spumante, Moscato d'Asti e Brachetto d'Acqui, a sottolineare come le DOCG aromatiche piemontesi e il Progetto Marengo Piemonte DOC, che intende valorizzare uno dei più antichi vitigni bianchi piemontesi, il Cortese. Una degustazione ha riguardato alcune etichette di "Birra del Piemonte", riconosciuta dalla Regione come prodotto agroalimentare tradizionale (PAT).

IL GRANDE TENNIS È A TORINO

Nitto ATP FINALS

13 __ 20 NOVEMBRE 2022

PROGRAMMA CULTURALE PER LE VIE DEL CENTRO

Le vie centrali della città sono state animate da una fittissima programmazione con alcuni degli artisti più noti del panorama internazionale.

Alcuni numeri:

- **157 performance** tra giocoleria, musica, magia e teatro di strada
- **225 km di animazione musicale** sono stati percorsi dal bus panoramico City Sightseeing brandizzato "Il grande tennis è a Torino", in partenza tutti i giorni (dal 12 al 20 novembre alle ore 17.15) da piazza Castello verso piazza d'Armi (Pala Alpitour) e ritorno.
 - **73 musicisti sul bus**
 - **245 brani suonati durante il tragitto.**

CHI È VENUTO A TORINO?

In occasione di Nitto ATP Finals, l'Osservatorio di Turismo Torino e Provincia ha somministrato **oltre 1.000 questionari** qualitativi (periodo 13-19 novembre) ai turisti in visita a Torino attraverso il supporto di un team di studenti dell'Istituto Giolitti e dei volontari Volo 2006 con l'obiettivo di comprendere il motivo della visita, la durata della permanenza sul territorio e gli interessi personali. Il turista in visita a Torino durante la seconda edizione delle Nitto ATP Finals è rappresentato da fasce d'età decisamente omogenee che vanno dai 26 ai 65 anni: un evento che ha quindi coinvolto varie generazioni di seguaci del tennis, con un livello di istruzione medio-alto (laureato - diplomato 83%), i cui interessi sono principalmente focalizzati sullo sport (26%), le mostre (15%) e la musica (15%). Dall'analisi, realizzata in sinergia con l'Università di Torino - Dipartimento di Lingue Letterature Straniere e Culture Moderne, emerge che il campione intervistato è caratterizzato da **turisti che sono venuti a Torino per la prima volta (45%) e da una significativa percentuale di chi è già stato almeno una volta in città (44%)**. La motivazione principale che li ha mossi è l'evento sportivo Nitto ATP Finals (72%), ciò a conferma del fatto che il pubblico è principalmente composto da appassionati di questa disciplina sportiva. Per ciò che concerne il target spettatore, esso risulta decisamente vario: composto da famiglie (32%), coppie (27%), amici/colleghi (25%) giunti a Torino viaggiando in auto (36%), aereo (33%), e treno (26%). A livello di provenienza, emerge circa un 60% di visitatori italiani da Piemonte, Lombardia, Sicilia, Toscana ed Emilia-Romagna; un 40% è invece composto da stranieri. Interessanti le nazioni di origine: una significativa rappresentanza dagli Stati Uniti, seguita da Regno Unito, Francia e Germania, senza dimenticare una forte presenza di turisti brasiliani che probabilmente sono a Torino per seguire la nazionale di calcio nella preparazione per i Mondiali e che hanno deciso di assistere ad alcuni match tennistici. Per quanto riguarda il

IL GRANDE TENNIS È A TORINO

Nitto ATP FINALS

13 __ 20 NOVEMBRE 2022

soggiorno, **la permanenza media si attesta su 3 o più notti (44%)**. Le strutture ricettive scelte sono state per il 43% di tipo alberghiero, mentre per il 41% extra-alberghiero; una piccola parte dei visitatori ha soggiornato da amici e parenti (16%). La città è stata percepita in modo molto positivo, emergono aggettivi che la ritraggono come «affascinante, piena di vita, aristocratica» e, dagli intervistati stranieri, si registrano descrittori come «spectacular, elegant, wow!». **Da evidenziare altresì che oltre il 50% dei turisti ha visitato almeno un museo**; si segnalano ai primi posti, in particolare, il Museo Egizio, il Museo Nazionale del Cinema e i Musei Reali. Per concludere, **il livello di soddisfazione della vacanza torinese è stato decisamente molto buono, infatti, il 93% ha dichiarato di aver avuto un'esperienza positiva e di voler ritornare una seconda volta (95%)**. Questa percezione è ulteriormente confermata dal giudizio globale sul soggiorno che si attesta su 4,4 su 5. In particolare si evidenziano giudizi decisamente positivi collegati all'offerta culturale (4,6 su 5), all'accoglienza (4,5 su 6) e ai ristoranti (4,4 su 5). Nella Social Room all'interno del Fan Village, dove il pubblico è stato coinvolto in challenge e selfie che ha potuto condividere sui propri canali social, hanno lasciato i loro dati oltre 1.500 persone.

CANALI SOCIAL

I canali social utilizzati dagli enti coinvolti nella promozione dell'evento (Facebook, Twitter ed Instagram) hanno raggiunto **un totale di oltre 900 mila interazioni**.

Il sito **turismotorino.org** ha registrato **più di 36.500 utenti** (+ 105% rispetto all'edizione 2021) e totalizzato **più di 132.000** visualizzazioni (+81.69% rispetto all'edizione 2021).

La campagna promozionale sulle iniziative della città per le Nitto ATP Finals e gli appuntamenti a Casa Tennis hanno i seguenti dati:

SMS marketing database profilato di Torino e provincia: **open rate superiore al 99%**; hanno cliccato sul messaggio di Casa Tennis quasi 6.000 persone.

Pubblicità digitale sui principali circuiti di informazioni online: **39 milioni di impressions e oltre 46.600 click**.

Banner E-dreams: 366.230 impressions e 686 clicks

Newsletter da Turismo Torino e Provincia: 2 newsletter di cui una dedicata completamente alle Nitto ATP Finals per 73mila destinatari.

#TORINOTHEPLACETOBE

IL GRANDE TENNIS È A TORINO

Nitto ATP FINALS

13 __ 20 NOVEMBRE 2022

CAMPAGNA PROMOZIONALE INFLUENCER SPORTIVI

La campagna digital online creata con alcuni dei più importanti influencer sportivi nazionali ha generato **oltre 800 mila visualizzazioni** sui profili social di Turismo Torino e Provincia e dal trailer condiviso sui profili di alcuni creator. Influencer coinvolti: Gianluigi Buffon - calciatore; Urbano Cairo - Presidente Torino FC; Federica Cesarini e Valentina Rodini - Campionesse olimpiche Tokyo 2020; Ivan Federico - Skater e rappresentante dell'Italia nello skateboard ai Giochi Olimpici Tokyo 2020; Sara Gama - Capitana della Nazionale femminile Italiana di Calcio e della Juventus Women; Cristina Chirichella Capitana della Nazionale Femminile di Pallavolo; Carlotta Gilli - Oro paralimpico Tokyo 2020; Claudio Marchisio - ex calciatore e imprenditore; Alessia Maurelli - Campionessa olimpica Tokyo 2020 e Capitana della Nazionale Italiana di Ginnastica Ritmica; Alessandro Ossola - Campione paralimpico della Nazionale Italiana di Atletica Leggera.

LONELY PLANET

La nuovissima guida Torino Pocket Lonely Planet dall'11 al 20 novembre è stata scaricata in free download **da oltre 7.500 utenti**. "Torino regala Torino" è stato l'omaggio della Città di Torino a tutti i visitatori grazie alla collaborazione tra Città di Torino, Lonely Planet e Turismo Torino e Provincia.

PRESS TOUR

Nell'ambito dell'evento è stato inoltre realizzato da Visit Piemonte DMO in collaborazione con Turismo Torino e Provincia **un viaggio stampa che dal 10 al 14 novembre ha portato a Torino e in Piemonte un gruppo selezionato di 5 giornalisti provenienti da Germania, Regno Unito, Belgio e Francia, specializzati in turismo, enogastronomia e lifestyle**. I media, in visita per la prima volta in Piemonte, hanno altamente apprezzato l'atmosfera di Torino, definita "una città sorprendente, vivace e raffinato esempio di savoir vivre" per l'ampiezza delle sue piazze e l'eleganza delle Residenze Reali, i curatissimi interni dei caffè storici e le inedite location che all'arte contemporanea abbinano autentiche sorprese enogastronomiche tra cui una visita da un Maestro del Gusto. Dopo i due giorni a Torino, il tour ha fatto conoscere ai giornalisti la varietà e bellezza del Monferrato Astigiano e Alessandrino, con esperienze d'alta cucina ad Asti per proseguire alla scoperta del patrimonio enologico regionale in alcune aziende rinomate per la produzione DOCG e DOC tra Castagnole Monferrato e Ozzano Monferrato, fino all'Ecomuseo della Pietra da Cantoni di Cella Monte, nel cuore del Monferrato degli infernot UNESCO.

Uffici Stampa

IL GRANDE TENNIS È A TORINO

Nitto ATP FINALS

13 __ 20 NOVEMBRE 2022

Città di Torino: Luisa Cicero – luisa.cicero@comune.torino.it – 3462356935

Regione Piemonte: Donatella Actis – donatella.actis@regione.piemonte.it – 3357586327

Camera di Commercio: Elena Bergamasco – e.bergamasco@to.camcom.it - 3337376417

Turismo Torino e Provincia: Silvia Lanza – s.lanza@turismotorino.org - 3498504589