

## I NOSTRI PRIMI 25 ANNI

*Torino, 11 ottobre 2022*

Si è svolto oggi, martedì 11 ottobre, il Consiglio di Amministrazione dell'ATL Turismo Torino e Provincia in videoconferenza.

Presieduto dal Presidente **Maurizio Vitale**, presenti i membri **Maria Luisa Coppa** (Presidente Ascom Torino), **Franco Capra** (Rappresentante dei Comuni Olimpici di montagna), **Giancarlo Banchieri** (Presidente Confesercenti di Torino e Provincia e Confesercenti Piemonte) e **Francesca Soncini** (Direzione Commerciale e Marketing Extra Aviation, Comunicazione SAGAT). Partecipa alla riunione anche il Collegio Sindacale, composto dal Presidente Dott. **Milanesi** e dal Dott. **Carrera** e Dott.ssa **Morello**.

Nel corso del Consiglio sono stati ribaditi **gli ottimi risultati conseguiti nell'estate 2022**: Torino con la prima cintura registra nel trimestre estivo un incremento di oltre il 50% di arrivi e di oltre il 40% di presenze; supera anche i valori del 2019 (+7%), recuperando lo stop subito a causa della pandemia. A conferire fiducia che l'esercizio 2022 superi i valori pre-pandemici, i dati di vendita registrati dalla Torino+Piemonte Card: da gennaio a settembre 2022 oltre 38mila card con un incremento del +21% rispetto al 2019.

In ossequio al piano di attività 2022, con riferimento al trimestre in corso, si segnalano tra le principali azioni svolte dall'ATL:

- La realizzazione del nuovo **trailer #torinothelacetobe** (della durata di 40/60 secondi) che attraverso un mix di riprese - timelapse, hyperlapse, drone cinematic FPV – racconta le attrattive della città creando un vero e proprio effetto esperienziale, come se si stesse vivendo i luoghi e gli incontri in prima persona e in tempo reale. Il video sarà veicolato attraverso delle sponsorizzate sui canali social in Italia, Spagna, Svezia, Danimarca, Belgio, Germania, Svizzera;
- La creazione di una **nuova identità visiva**, più attuale e coinvolgente, applicata a tutti gli strumenti di comunicazione (dalla guida "Torino in Tasca" alla cartina di Prigelato e Bardonecchia per citarne alcuni) con l'obiettivo di rafforzare la proposta turistica di Torino e della provincia e renderla immediatamente riconoscibile al grande pubblico. Il linguaggio utilizzato è contemporaneo sia nella scelta delle immagini che nell'architettura dell'impaginazione; la fotografia si fonde con il colore che diventa il codice identificativo delle diverse aree tematiche e di contenuto.

È inoltre proseguita l'**attività di promozione della destinazione "Torino e provincia"** attraverso la **partecipazione ad oltre 10 fiere e workshop a livello nazionale**, all'**organizzazione di molteplici educational con media e tour operator** sia nazionali che internazionali e alla definizione di **campagne di influencer marketing**.

Parallelamente si registrano risultati più che soddisfacenti **in ambito congressuale**: 14 i congressi acquisiti, da 200 a 3000 persone e 20 i congressi in candidatura.

Per la seconda edizione delle Nitto ATP Finals (13 -20 novembre 2022) L'ATL **presiederà il punto di informazione turistica al Fan Village** al Pala Olimpico e il **punto di accoglienza e animazione per cittadini e visitatori a Palazzo Madama** oltre a realizzare **iniziative di comunicazione**, dalla social room a "Piovano palline" alle sagome di cartone dei tennisti per coinvolgere visitatori e tennisti. In ultimo si evidenzia che **L'ATL verrà coinvolta in occasione dell'evento Audi Fis Ski World Cup** in programma a Sestriere il 10 e 11 dicembre.

Come sottolinea **Maurizio Vitale**, Presidente di Turismo Torino e Provincia *"Il miglioramento costante degli indicatori di bilancio unitamente al puntuale svolgimento del piano di attività 2022 presentato ai soci, rappresentano le migliori condizioni per celebrare i primi 25 anni di Turismo Torino e Provincia"*.