



**1997 - 2022**

## **TURISMO TORINO E PROVINCIA COMPIE 25 ANNI**

Torino, 29 settembre 2022

**L' ATL Turismo Torino e Provincia** (Agenzia Turistica Locale) **è nata il 29 settembre del 1997 con un solo, grande e ambizioso obiettivo:** far sapere al mondo intero che Torino aveva tutte le carte in regola per essere una destinazione turistica al pari di altre realtà italiane e internazionali.

Perché Torino, la prima capitale d'Italia, non aveva nulla da invidiare alle altre città. Doveva solo acquisire consapevolezza delle sue eccellenze e attrattive e iniziare a comunicarle. Doveva togliersi di dosso quell'immagine di città grigia e noiosa che i pregiudizi avevano creato e tirarsi su le maniche, come si suol dire, per incuriosire i turisti e per ritagliarsi un posto nel panorama turistico a differenza di città come Roma e Firenze che brillavano di luce propria.

**Dal 1997 di passi ne sono stati fatti** grazie alla perseveranza e lungimiranza delle Amministrazioni e dei Soci che hanno creduto nelle potenzialità di Torino e sull'ATL che, nelle parole accoglienza e promozione, ha fondato il suo percorso e mission! Sono stati quindi realizzati prodotti e servizi turistici per rendere fruibile la destinazione da parte del turista (dalla Torino+Piemonte Card al Welcome Tour), è stata creata una rete di accoglienza composta da ben 12 punti informativi e attivati tutti gli strumenti di comunicazione online e offline (materiali, web e social network) e promozione al fine di raggiungere il pubblico finale, i media e gli operatori turistici a livello nazionale e internazionale.

Dopo qualche anno, nel **2007, la provincia è stata unificata al capoluogo subalpino e l'ATL Turismo Torino è diventata Turismo Torino e Provincia** integrando un territorio ricco, attraente, tutto da scoprire con **un'estensione di 6.821 km<sup>2</sup>** di e **con ben 312 comuni** - dalle pianure e colline dell'Anfiteatro Morenico di Ivrea e del Canavese sino alle Valli di Lanzo, al Parco Nazionale del Gran Paradiso con Ceresole Reale passando dalla Val Sangone e dalle Alpi dell'Alta Val Chisone e Susa – e con **82 Soci tra pubblici e privati**. Nel **2010 l'ATL si amplia ulteriormente accorpando il Convention Bureau**, il referente per acquisire e realizzare eventi e congressi a Torino.

In questi 25 anni, la città è cambiata, ha mutato la sua immagine, ha convinto anche i più scettici della sua bellezza e attrattività e grazie anche alla passione e professionalità del team di Turismo Torino e Provincia: **Torino è passata da 2.040.262 presenze nel 1997 a 4.688.970 nel 2019\*** registrando un **incremento del 130%**; mentre **Torino e la sua provincia è passata da 3.921.802 presenze nel 2007 a 7.233.639 nel 2019\* con un incremento dell'84%**. E per l'anno in corso si nutrono fondate aspettative a superare i valori pre Covid.

Un risultato straordinario che ci permette di asserire che Torino e la sua provincia è a tutti gli effetti, senza se e senza ma, una destinazione turistica da visitare! Quindi... **Buon Compleanno Turismo Torino e Provincia e... 100 di questi anni!**

\*anno pre Covid