

## UN 2024 ALL'INSEGNA DI GRANDI PROGETTI

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA ATTIVITÀ E BUDGET 2024

*Torino, 30 novembre 2023*

Si è tenuto oggi, giovedì 30 novembre, il Consiglio di Amministrazione dell'ATL Turismo Torino e Provincia presieduto dal Presidente Maurizio Vitale.

Nel corso del Consiglio stato presentato e approvato il piano di attività e budget per l'anno 2024. Gli stessi documenti saranno presentati il 21 dicembre all'Assemblea Ordinaria dei Soci di Turismo Torino e Provincia che annovera ben **77** soci tra pubblici e privati.

All'apertura del Consiglio si è posta l'attenzione su **due prestigiosi riconoscimenti ottenuti proprio in questi giorni**:

- il premio **ICA** (Information Campaign Award) giunto alla undicesima edizione e assegnato dal GIST (Gruppo Italiano Stampa Turistica) alla migliore campagna di informazione realizzata dagli operatori del turismo: Enti per il Turismo Stranieri in Italia, Compagnie di Trasporto, Tour Operator, Hotel & Resort e Grandi Eventi. Per la Categoria "Grandi Eventi" ha ritirato il premio l'ATL Turismo Torino e Provincia, in qualità di Official Local Tourism Agency delle Nitto ATP Finals, per la grande professionalità e l'impegno con cui la Città di Torino, la Regione Piemonte, la Camera di commercio di Torino in collaborazione con la stessa ATL e Visit Piemonte hanno promosso con un fitto calendario di appuntamenti ed iniziative la terza edizione dell'evento di portata internazionale.
- il premio **Smartphone d'Oro** per la campagna digital creata ad hoc al fine di valorizzare il territorio durante le NITTO ATP Finals 2022, all'interno di #TorinoThePlaceToBe ideata da Mate, Città di Torino e Turismo Torino e Provincia; il progetto, lanciato per promuovere le bellezze della Città di Torino attraverso i racconti di 11 sportivi, ha conquistato il premio italiano dedicato alle migliori esperienze di comunicazione e informazione digitale di enti e aziende pubbliche ideato e curato dall'Associazione PA Social

Si è inoltre evidenziato l'intenso lavoro che ha svolto l'Ente nel corso del 2023 per il raggiungimento degli obiettivi strategici prefissati (**ri**-animazione dell'Ente, stimolandone le risorse interne, **ri**-accensione di una frequente interlocuzione con le Istituzioni e gli stakeholder, **ri**-attivazione de la presenza sui territori, rivendicando la dignità delle innumerevoli attività di progettazione e di attuazione) attraverso l'efficientamento dei processi di gestione interna e mettendo a fuoco la visione di lungo periodo - Tourism New Deal.

**Maurizio Vitale**, Presidente di Turismo Torino e Provincia *“Siamo felici di registrare un incremento del valore della produzione di circa il 9% rispetto al 2022 e ringrazio i Soci per la costante fiducia accordataci”*.

Nel corso del 2024 l'ATL potenzierà la propria azione con una serie di progetti strategici tra cui:

- l'ottimizzazione del processo di digitalizzazione partendo dalla reingegnerizzazione dell'architettura di database che vedrà la **pubblicazione del nuovo sito turismotorino.org** con organizzazione e rielaborazione dei contenuti in linea con le nuove richieste del mercato turistico;
- la valorizzazione della “destinazione Torino”, e il territorio piemontese, a livello nazionale e internazionale in occasione della quarta edizione delle **Nitto ATP Finals** in qualità di Official Local Tourism;
- il **miglioramento dell'offerta turistica della Via Francigena rivolta alle persone disabili** e alle loro famiglie per renderla più accessibile, inclusiva e sostenibile attraverso il bando ministeriale “Via Francigena For All” vinto dal Piemonte; l'ATL in qualità di partner del progetto svolgerà alcune azioni tra cui l'organizzazione di press tour ed educational, la definizione del materiale promozionale e la realizzazione di pannelli multisensoriali e punti sosta oltre a tirocini di persone con disabilità presso gli Uffici del Turismo;
- la realizzazione di strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale, di itinerari turistici e di azioni promozionali e di comunicazione all'interno del bando ministeriale **“Torino. dire fare vedere design. Una città creativa Unesco”**;
- l'ideazione di un progetto di comunicazione e promozione del patrimonio Unesco con un approccio “digital” trasversale a obiettivi e interventi del bando ministeriale **“Residenze Reali Sabaude un territorio da Re”**;
- l'implementazione della collaborazione con **Outdoor Active**, una delle principali piattaforme per la valorizzazione e la promozione delle proposte outdoor con l'obiettivo di fornire al visitatore un panorama complete di tutte le esperienze outdoor possibili nella provincia di Torino (percorsi cicloturistici ed escursionistici)
- la valorizzazione delle **Strade Storiche di Montagna**, progetto finanziato dalla Regione Piemonte ai sensi della L.R. 9/21, con il duplice obiettivo di promuovere le opportunità di fruizione delle strade e implementare e migliorare i servizi a essa dedicati, nell'ottica di fornire ai turisti strumenti adeguati a scegliere e pianificare la loro vacanza e godere di un'esperienza strutturata e appagante. Il progetto prevede la realizzazione di attività promozionali come campagne pubblicitarie e format televisivi, ma anche l'organizzazione di escursioni con navetta e l'infrastrutturazione di alcuni percorsi con pannelli e bacheche storico-turistiche.

Parallelamente l'ATL proseguirà con un'intensa promozione della destinazione “Torino e provincia” sul mercato nazionale e internazionale rivolgendosi ai media cartacei e digitali, ai tour operator e al pubblico finale senza dimenticare la promozione della città e del suo territorio quale sede di congressi e incentive, mettendo a disposizione gratuitamente molteplici servizi per le associazioni nazionali ed estere e per tutti gli organizzatori di eventi; lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi turistici e una gestione efficace dell'accoglienza attraverso gli Uffici del Turismo completano la mission dell'ATL per tutto il 2024.