



GIORNALISTI ALLA SCOPERTA DI TORINO

Stampa cartacea e digitale ma anche TV satellitare dall'Italia e dalla Germania

Torino continua ad incuriosire e ad attirare l'attenzione di media a livello nazionale e internazionale grazie all'operato di Turismo Torino e Provincia.

Dal 17 al 19 maggio, **8 giornalisti italiani** tra cui lo Donna versione web, Il Messaggero, La Prealpina (magazine lombardo), James Magazine (trimestrale dedicato al lusso del piacere) ma anche content creator come srake.it (su IG oltre 68mila follower) hanno avuto modo di conoscere le diverse anime della città: quella più storica passeggiando nella parte romana della città (da cui tutto ebbe inizio con Augusta Taurinurum), visitando il Museo Lavazza e assaporando i piatti iconici della tradizione piemontese; l'anima green tra il parco del Valentino e Villa Della Regina passando dal brefotrofo di Torino incastonato nel verde della collina ed oggi sede di Flaback Habitat e, in ultimo, la parte classica con il Museo Egizio, i caffè storici e un tuffo nel Vermouth in riva al Po.

Sabato 1 e domenica 2 giugno alle ore 18:12 andrà in onda la prima puntata della rubrica **Yes Weekend di Sky TG24** realizzata con il supporto di Turismo Torino e Provincia. In compagnia di Sara Brusco e Gian Marco Tavani i telespettatori potranno scoprire il capoluogo con un tour in bici tra luoghi nascosti e ancora da scoprire o ammirare la città con Torino in Canoa o perdersi tra le opere d'arte urbana del MAU – Museo di Arte Urbana nel borgo Campidoglio.

Dal 9 al 12 giugno toccherà ad **alcuni media tedeschi** addentrarsi nella prima capitale d'Italia tra caffè storici, incontri di gusto e musei imperdibili. In arrivo Seazen e Gourmed Seazen, rivista svizzera di viaggi e lifestyle (tiratura 40.000 copie – online, 46.800 visualizzazioni al mese); il quotidiano nazionale Der Tagesspiegel; Genießen Und Reisen, rivista di viaggi ed enogastronomia; Land Idee (Funkemedien) rivista di giardini, cucina e viaggi; RND - Redaktionsnetzwerk Deutschland, agenzia stampa che fornisce articoli ad oltre 30 redazioni con oltre 6,8 milioni di lettori e Adesso rivista bilingue (it/ted) sull'Italia.