



TURISMO TORINO E PROVINCIA E BTREES LANCIANO IL CANALE TIKTOK

In 3 mesi oltre 10.000 follower e non solo tra i giovani

Il nuovo canale TikTok lanciato da Turismo Torino e Provincia per la promozione di Torino e della sua provincia in collaborazione con BTREES Digital Agency di Ebano Spa, registra numeri importanti: **tiktok.com/@turismotorino** ha raggiunto, dopo appena tre mesi di sperimentazione, **oltre 10mila follower** e non solo tra i giovani con migliaia di interazioni anche da parte degli over 35. Alcuni video sono persino diventati virali.

L'apertura del canale social su una delle piattaforme più popolari del momento è stata voluta dall'ATL per descrivere, in modo nuovo e coinvolgente, curioso e vivace, il passato, presente e futuro della prima capitale d'Italia e del suo incantevole territorio.

A **tiktok.com/@turismotorino** il compito di raccontare in maniera diretta, curiosa e vivace gli angoli più celebri ma anche più nascosti di una città e di un territorio ai **turisti, italiani e stranieri**, ma anche agli stessi **torinesi e piemontesi** con il supporto dell'agenzia BTREES che regolarmente, e forte della sua presenza nazionale, implementa il canale con contenuti owned e sempre più improntati alla live content creation.

*"Siamo certi – sottolinea **Marcella Gaspardone**, Dirigente di Turismo Torino e Provincia – che l'apertura del canale ci permetta di instaurare un rapporto con nuovi e differenti target di turisti che sempre più si rivolgono alle piattaforme social per scegliere una destinazione di viaggio; aver affidato la strategia di comunicazione in termini di contenuto, frequenza delle pubblicazioni e utilizzo degli hashtag oltre che scelta degli influencer ad una società come la BTREES è un'arma vincente per la promozione della nostra destinazione".*

Per la promozione del territorio, BTREES ha inoltre ingaggiato **alcuni tra i più celebri influencer locali** che, con taglio differente, raccontano i diversi aspetti di Torino e della sua provincia: **@isidaurum**, che con il suo stile elegante e malinconico ci regala scorci unici; **@carlambra**, **@clarainthemirror** e **@RitaCapparelli** con le loro frizzanti incursioni per le vie della città; l'irriverente **@emanuelcosminstoica** che racconta l'accessibilità degli spazi cittadini; la seguitissima food influencer **@foodfedede** e molti altri.

"A Torino abbiamo la nostra sede principale e collaborare per promuovere la nostra città e la provincia è un privilegio. Essere stati scelti per la comunicazione di TikTok è una conferma del buon lavoro che il team sta facendo su questo canale, soprattutto dopo la menzione ai TikTok Award di dicembre 2023" dichiara il CEO di BTREES **Christian Zegna**.

"
"

