

I MEDIA INTERNAZIONALI A TORINO

#TORINOTHEPLACETOBE

Torino continua ad attirare l'attenzione dei media internazionali grazie al supporto di Turismo Torino e Provincia che, nell'organizzazione e gestione di viaggi stampa destinati a giornalisti nazionali e internazionali della carta stampata, di radio e televisioni, a blogger e influencer, vede una delle sue attività principali.

Dopo aver invitato e ospitato alcuni dei più prestigiosi content creator a livello nazionale e internazionale, il social team Ryanair e il programma "Camper in viaggio" e "Camper" di RAI1, solo per citarne alcuni, **tra fine luglio e metà agosto** sono in arrivo media di viaggi e turismo da **Israele, Spagna e Francia**. Mercati prioritari e sui quali investire per incrementare i flussi turistici sfruttando i collegamenti Ryanair con Tel Aviv, Barcellona e Parigi.

Metropolis Magazine, il più importante travel magazine israeliano con quattro uscite all'anno, soggiorna nel capoluogo subalpino da oggi, venerdì 21 sino al 25 luglio; **trattasi di un magazine cartaceo** che si concentra sulla storia, la cultura, l'arte, la scena culinaria e si rivolge al "sofisticato e facoltoso viaggiatore israeliano" come definito dalla redazione. Metropolis Magazine è letto da oltre 12mila persone e molte acquistano la rivista dopo la distribuzione iniziale; la guida che accompagna la rivista sarà aggiornata ogni tre anni e viene venduta anche separatamente in 200 librerie del paese (compreso l'aeroporto) e vanta anche un'edizione digitale venduta tramite evrit.co.il, il più grande sito digitale israeliano per i libri. A tal fine il programma di soggiorno sarà intenso e scandito da appuntamenti con attori della scena torinese e visite alle più importanti attrattive cittadine oltre che a incontri di gusto per assaporare la cucina tradizionale.

Dal 31 luglio al 3 agosto toccherà ad alcuni dei più **importanti travel magazine online catalani** scoprire le mille anime della città: dal complesso dei Musei Reali a Villa della Regina, dal Museo Egizio alla Pista 500 con pause enogastronomiche ed esperienze uniche come il tour guidato "Torino in canoa".

Gli ospiti (*Qtravel.es*, *Miradas Viajeros Magazine*, *Moviestar TV*, *www.espirituviajero.com*, *www.magazinehorse.com*, *www.beandlifemagazine.com/living*, *Destinos El Periódico de Cataluña*) avranno così l'occasione di raccontare Torino dal punto di vista culturale, storico, enogastronomico e sostenibile ammirando una città colorata di verde e azzurro dal punto di vista del grande fiume. Il press tour è stato organizzato in collaborazione con Enit Spagna.

Dal 6 all'11 agosto è invece in arrivo il magazine on line **www.wevamag.com** "*votre magazine de tourisme, voyages e arts de vivre*" (250.000 visualizzazioni al mese) per un ampio reportage sulle recenti aperture museali e ristorative non dimenticando i classici che caratterizzano la città come il Museo Egizio o i caffè storici.