



MADE IN TORINO TOUR THE EXCELLENT

“OPEN FACTORIES”

25-26 novembre e 2-3 dicembre

“Open Factories” è l’evento dedicato alle visite d’impresa realizzato in collaborazione con le aziende partner di Made in Torino Tour the Excellent.

Sono 19 le aziende aderenti che gratuitamente aprono le loro porte ai visitatori per un’esperienza di conoscenza e scoperta delle eccellenze produttive torinesi **venerdì 25 e sabato 26 novembre e venerdì 2 e sabato 3 dicembre 2022 in fasce orarie prestabilite.**

Si può passare – per fare degli esempi - dalla visita della storica azienda **Pastiglie Leone**, produttrice di pastiglie, caramelle, gelatine gommose e cioccolato a **Casa Martini**, l’azienda che ha scritto la storia dell’aperitivo nel mondo; o ancora dall’azienda di Castellamonte, **La Castellamonte Stufe di Ceramica** in cui vengono prodotte stufe di ceramica rinomate in tutto il mondo allo stabilimento nel cosiddetto "Paese dell’Acqua", **Pian della Mussa** a Balme.

Per prenotare la visita basta andare sul sito <https://www.turismotorino.org/it/esperienze/eventi/open-factories> scegliere l’azienda e recarsi autonomamente 15 minuti prima dell’orario di inizio per le pratiche di accreditamento.

Le aziende che si possono visitare: Albergian; Antica Fabbrica Passamanerie Massia 1843; Birrificio Gilac; Bonfante nocciolini; Casa Martini; Centrale del Latte; Costadoro Caffè; Croci Cioccolato; Dottoressa Reynaldi – laboratorio di cosmesi naturale; Essenzialmenta; Ferrino; FPT Industrial; Gipsoteca Mondazzi; La Castellamonte; La Perla di Torino; Oscalito Maglificio Po; Pasta&Company; Pastiglie Leone; Pian della Mussa.

MADE IN TORINO

Made in Torino. Tour the Excellent è un prodotto turistico di visita d’impresa sviluppato da Turismo Torino e Provincia che consente di visitare **le aziende di eccellenza** del territorio torinese nei settori produttivi di **Agroalimentare, Ambiente ed Energia, Aerospazio, Automotive, Design, Editoria, Cosmesi, Lusso, Manifattura e Artigianato e Tessile.**

Il progetto denominato “**Turismo Industriale**” nasce nel 2005, su idea della *C.C.I.A.A. di Torino e provincia* e gestione di Turismo Torino e Provincia, dopo un’analisi della potenziale attrattiva turistica delle aziende storiche torinesi.

L’obiettivo era di proporre un modo innovativo di visitare la destinazione, rendendo fruibili al pubblico alcune realtà industriali del territorio con importanti marchi sinonimo di *Made in Italy* ed innovazione tecnologica: nel 2006 nasce il *naming Made in Torino*.

La promozione **Made in Torino** avviene sul canale dedicato www.turismotorino.org/madeintorino, sulla sezione scolastico <https://bit.ly/2jWT1vK>, sui canali social Facebook, Twitter, Instagram, con l’invio di newsletter per l’utente finale (70.000 Italiano, 10.000 francese/inglese) e per gli operatori del comparto ricettivo, oltre che tramite l’Ufficio Promozione che tiene i contatti diretti con Tour Operator e agenzie di viaggi; infine, nell’ambito di eductour e press trip, sia generici sia dedicati.