



TOUR GUIDATI GRATUITI A SUSA

Da sabato 27 aprile al via Welcome Tour® Susa

Da sabato 27 aprile la città di Susa, comune alle porte della Val di Susa, può essere visitata gratuitamente partecipando al “**Welcome Tour® Susa**”, tour guidato gratuito della città.

L’iniziativa è nata dalla collaborazione tra **Turismo Torino e Provincia** e le Associazioni di Categoria **FEDERAGIT Confesercenti** e **GIA Ascom** con il sostegno della **Camera di commercio di Torino**.

I tour guidati sono svolti con guide professioniste (in italiano e francese) con orario 15/17. Gli ospiti verranno condotti alla scoperta della città di Cozio e di Adelaide percorrendo il suggestivo centro storico del borgo Bandiera Arancione TCI, tra vie medievali e resti romani che hanno conservato intatto tutto il loro fascino: dal medievale Castello della Contessa Adelaide alla Cattedrale romanico-gotica con la sua torre campanaria alta 55 m, dall’Arco di Ottaviano Augusto all’acquedotto e all’anfiteatro romano, dal Convento di San Francesco al Museo Diocesano di Arte Sacra... e tanto altro!

“Siamo estremamente soddisfatti - sottolinea il Vice Sindaco della Città di Susa e Assessore al Turismo della Città e dell’Unione Montana Valle Susa – di questa iniziativa che certamente va nell’ottica del potenziamento della promozione e dell’intensificazione di importanti collaborazioni capaci di far conoscere sempre più le nostre ricchezze attirando un numero sempre maggiore di visitatori. L’Amministrazione Comunale ringrazia Turismo Torino e Provincia, Federagit Confesercenti e Gia Ascom e Camera di commercio per la preziosa collaborazione”.

Calendario visite

- sabato 27 aprile dalle 15 alle 17;
- domenica 30 giugno dalle 15 alle 17 in occasione di Susa Arte & Comics, una galleria d’arte a cielo aperto con cosplayers, artisti, pittori, musica e divertimento;
- sabato 20 luglio dalle 15 alle 17 in occasione della XXVI edizione del Torneo Storico dei Borghi di Susa;
- lunedì 05 agosto dalle 15 alle 17 in occasione della Festa della Madonna del Rocciamelone con salita al campanile della Cattedrale di San Giusto al costo con supplemento (4€ da pagare in loco);
- domenica 08 dicembre dalle 15 alle 17 con le luci e colori dei mercatini di Natale.



“Siamo lieti di sostenere questa iniziativa che propone un servizio di qualità e professionale di prima illustrazione della città, anche attraverso l’inserimento di alcuni cenni informativi sulle attività produttive e commerciali presenti lungo gli itinerari – spiega il Presidente della Camera di commercio di Torino. – L’identità di una destinazione passa anche attraverso l’esperienza di chi qui vive e fa impresa, spesso offrendo prodotti inimitabili per tipicità e storia, come i nostri Maestri del Gusto”.

“L’accoglienza – sottolinea il Presidente di Turismo Torino e Provincia – è uno degli aspetti fondamentali di una destinazione turistica ed è per questo che come ATL proponiamo al visitatore prodotti e servizi che agevolino la scoperta e la conoscenza della città; siamo quindi soddisfatti di questa preziosa collaborazione con le due Associazioni di Categoria garanti di un servizio professionale, di qualità e strutturato nell’arco dell’anno anche e soprattutto in occasione di eventi di richiamo turistico”.

Per la comunicazione del Welcome Tour® Susa, Turismo Torino e Provincia mette a disposizione i suoi molteplici canali. **L’iniziativa è visibile** sul portale turismotorino.org tradotto in inglese e francese che registra oltre 774.282 utenti e oltre 2.692.681 visualizzazioni di pagina oltre che su inpiemonteintorino.it; **è raccontata sui canali social ufficiali dell’Ente del Turismo**, Facebook corporate (oltre 66.100 follower), Press (1.750 follower), Instagram (oltre 64.750 follower) e LinkedIn (oltre 11.000 follower) e attraverso un piano editoriale condiviso; **è comunicata attraverso newsletter dedicate** rivolte al cliente finale (80.989 utenti tra italiani, inglesi e francesi), alle strutture ricettive (1.875 utenti circa), al trade (3.982 utenti); sul fronte dell’accoglienza **15 gli Uffici del Turismo presenti sul territorio a disposizione** dei turisti e dei cittadini pronti a dare informazioni oltre al materiale promozionale e un Contact Centre dedicato al turista, alle scuole e operatori.

PER INFORMAZIONI PRENOTAZIONI

<https://www.turismotorino.org/it/esperienze/eventi/welcome-tourr-susa>

È richiesta la dimostrazione dell’avvenuta prenotazione presso una struttura ricettiva