



L'ASSEMBLEA SOCI APPROVA IL BUDGET E IL PIANO ATTIVITÀ 2023

Torino, 22 dicembre 2022

Si è tenuta oggi, giovedì 22 dicembre, con la presenza dell'89,1% degli aventi diritto, la **29esima Assemblea Soci di Turismo Torino e Provincia** - che annovera **76 soci tra pubblici e privati** - presieduta dal Presidente Maurizio Vitale.

Turismo Torino e Provincia, nel corso del 2022, ha rispettato gli impegni assunti e dopo aver consolidato i risultati gestionali, ha riaperto una frequente interlocuzione con gli stakeholder e le istituzioni, riattivato la presenza sui territori nelle numerose attività progettate o realizzate a supporto delle risorse turistiche provinciali e ri-orientato il modello di business.

Resta imperativa la sfida del Tourism New Deal: consolidando, da un lato, la Governance Fisica, affinché Turismo Torino e Provincia estenda il numero di propri soci tra i più qualificati stakeholder economici del territorio, e, dall'altro, la Governance Digitale attraverso la costruzione di una piattaforma intelligente, volta a profilare e orientare il visitatore verso una esperienza sartoriale e sostenibile, a promuovere la destinazione ed abilitare la commercializzazione in tempo reale dei beni e servizi allineando così la ricca offerta del nostro territorio alla domanda.

Nel corso dell'Assemblea **con riferimento al bilancio d'esercizio 2022**, come auspicato ad inizio anno, dalla stima di pre-chiusura si registra un incremento del valore della produzione di circa il 20%, valore generato per il 50% da progettualità.

Il 2022 ha registrato una significativa ripresa delle funzioni, accompagnata dal superamento dei flussi turistici registrati nel 2019. Ricco il piano di attività gestito dall'ATL, si evidenzia:

- **in qualità di Official Local Tourism Agency** delle Nitto ATP Finals la gestione del coordinamento della campagna di comunicazione, l'accoglienza e promozione turistica dell'evento, la formazione degli stakeholder del territorio e l'allestimento di Casa Tennis all'interno di Palazzo Madama e il Punto Informativo Turistico all'interno del Fan Village;
- il **coinvolgimento della Città Metropolitana** con iniziative ad hoc tra cui i Welcome Tour Pinerolo, Moncalieri e Susa;
- **l'intensa attività di media relation** attraverso il coinvolgimento di prestigiosi media cartacei e digitali;
- **la ripresa del mercato congressuale** che trova conferma nei numerosi eventi internazionali programmati nel corso del prossimo anno;

- **il rinnovo dell'accordo di co-marketing tra Turismo Torino e Provincia e Trenitalia S.p.A** con l'obiettivo di promuovere maggiormente la scelta di Torino come meta turistica per un fine settimana o più giorni, grazie alle esclusive iniziative ideate per chi viaggia con i treni Frecciarossa, Frecciargento, Frecciabianca ed Intercity.

Nel corso dell'Assemblea è stato inoltre approvato il Budget e il Piano Attività 2023, rispetto al quale - unitamente al consolidamento delle 5 missioni statutarie dell'ATL quali Accoglienza, Marketing e Promozione, Data Analysis e Formazione, Sviluppo Progetti Territoriali e Convention Bureau - si segnalano alcuni progetti speciali:

- **l'avvio della seconda fase della campagna di comunicazione Ryanair** iniziata nel 2021 per posizionare Torino e il Piemonte tra le destinazioni europee più desiderate e accessibili, sfruttando le potenzialità dell'apertura a Caselle della nuova base aerea di Ryanair sul Regno Unito, Spagna, Nord Europa (Danimarca e Svezia);
- **la pubblicazione del nuovo sito** con la riorganizzazione e rielaborazione dei contenuti in linea con le richieste del mercato;
- **il progetto UNESCO** collegato sia alle Residenze Reali sia rivolto alla rete di città creative con fondi erogati dal Ministero del Turismo;
- **il progetto "Via Francigena" for all** finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ufficio per le politiche in favore delle persone con disabilità.

Maurizio Vitale, Presidente di Turismo Torino e Provincia *"Ringrazio i Soci della rinnovata fiducia accordataci. Forte di indicatori di bilancio particolarmente positivi, Turismo Torino e Provincia ha perfezionato la fase di riposizionamento per avviare il percorso finalizzato al rilancio del proprio strategico ruolo di abilitatore economico."*