



PRIMO SEMESTRE: BILANCIO MOLTO POSITIVO

Torino, 14 luglio 2022

Si è tenuto oggi, giovedì 14 luglio, il Consiglio di Amministrazione dell'ATL Turismo Torino e Provincia in videoconferenza.

Presieduto dal Presidente **Maurizio Vitale**, presenti i membri **Maria Luisa Coppa** (Presidente Ascom Torino), **Franco Capra** (Rappresentante dei Comuni Olimpici di montagna), **Giancarlo Banchieri** (Presidente Confesercenti di Torino e Provincia e Confesercenti Piemonte) e **Francesca Soncini** (Direzione Commerciale e Marketing Extra Aviation, Comunicazione SAGAT). Partecipa alla riunione anche il Collegio Sindacale, composto dal Presidente Dott. **Milanese** e dal Dott. **Carrera** e Dott.ssa **Morello**.

Nel corso del Consiglio sono state presentate le azioni e attività svolta dall'ATL nel primo semestre dell'anno in corso registrando risultati più che soddisfacenti.

Come sottolinea **Maurizio Vitale**, Presidente di Turismo Torino e Provincia – *“Prosegue puntuale il piano di attività ordinarie così come strategiche, con profonda attenzione all'equilibrio di bilancio”*

Dall'**Osservatorio turistico di Turismo Torino e Provincia**, attraverso la somministrazione di oltre 800 interviste, è emerso che il turista che ha soggiornato a Torino nei primi 6 mesi del 2022 ha un'età compresa tra i 36 e 65 anni (70%), con un livello di istruzione medio-alto (laureato - diplomato 84%), i cui interessi sono principalmente focalizzati sulle mostre e l'enogastronomia.

La **motivazione** principale che li ha spinti a venire è il **soggiorno turistico/la visita della città** (84%).

Internet è il canale prediletto per la prenotazione del soggiorno (51%). A livello di **durata media di permanenza**, il 60% ha dichiarato di fermarsi **3 notti o più**, soggiornando principalmente in **hotel 3 stelle** (37%), affitto turistico (21%) e in hotel 4-5 stelle (16%). Per ciò che riguarda la provenienza, risultano **principalmente turisti italiani** che arrivano da Veneto, Emilia Romagna, Lombardia e Toscana. Gli stranieri provengono in modo particolare dalla **Francia**.

Da gennaio a giugno 2022 vi sono **stati 34.000 passaggi** presso l'Ufficio del Turismo di Piazza Castello, trend in linea con il 2019 e le **Torino-Piemonte Card** vendute nei primi 6 mesi dell'anno si attestano a 23.440 con un incremento del 7% rispetto al 2019. Ottimi i risultati anche per il canale Instagram dell'ATL: +96% dei follower rispetto al 2019.

Tra le attività nelle quali l'ATL è stata maggiormente coinvolta si evidenzia:

- Il finanziamento del progetto “Via Francigena per tutti” da parte del Ministero per la disabilità e progetto “La Via Francigena in valle di Susa” del bando In Luce di Compagnia di San Paolo; in fase di definizione il progetto per il bando Alpine Space e i bandi Unesco: Residenze Reali, Torino Città Creativa Unesco e Ivrea città industriale del XX secolo.

- L'intensa attività di educational per la promozione della destinazione "Torino e provincia" con tour operator e media sia nazionali che internazionali;
- La costante attività del Convention Bureau dell'ATL per la promozione congressuale della città ha portato, per citarne alcuni, all'acquisizione di:
 - il 29° Congresso della European Association for Cancer Research (12/15 giugno 2023)
 - il 41° Congresso internazionale EuroHeat & Power (22/24 maggio 2023)
 - il 108° Congresso mondiale di Esperanto (29 luglio / 5 agosto 2023)
- La definizione di una nuova identità visiva di tutti i materiali di accoglienza e promozione per renderla maggiormente riconoscibile al pubblico finale, la realizzazione di video sulla destinazione nella versione estiva e invernale oltre a campagne social per la promozione di prodotti e servizi e a vari accordi di co-marketing tra cui quello con Trenitalia;
- Lo sviluppo di nuovi prodotti/servizi per la fruizione e promozione turistica della destinazione come "Mangia, Bevi... Pedala in alta Val Susa" e il "Bike Bus" per spostarsi su due ruote in alta Val Susa e Chisone;
- L'attenzione crescente alla Città Metropolitana con lo sviluppo dei Welcome Tour®; attivi il Welcome Tour® Ivrea, Pinerolo, Moncalieri e Susa.