

TOUR GUIDATI GRATUITI IN CITTÀ

Da sabato 2 marzo al via Welcome Tour® Torino alla mattina e al pomeriggio

Da sabato 2 marzo i turisti che giungono in visita a Torino hanno una possibilità in più per scoprire il capoluogo subalpino: partecipare gratuitamente al “**Welcome Tour® Torino**”, tour guidati gratuiti della città.

L’iniziativa è nata dalla collaborazione tra **Turismo Torino e Provincia** e le Associazioni di Categoria **FEDERAGIT Confesercenti** e **GIA Ascom** con il sostegno della **Camera di commercio di Torino**.

I tour guidati con guide professioniste si svolgono tutti i sabati a piedi per una durata di 2 ore circa (non sono previsti ingressi a musei o mostre) e sono proposti in italiano, in inglese e in francese secondo un calendario. I tour sono implementati in base alle festività, agli eventi e ai flussi turistici con partenza dall’Ufficio del Turismo in piazza Castello angolo via Garibaldi. Ai tour guidati possono partecipare al massimo 35 persone e le prenotazioni si accettano fino a esaurimento posti.

*“Siamo lieti di sostenere questa iniziativa che propone un servizio di qualità e professionale di prima illustrazione della città, anche attraverso l’inserimento di alcuni cenni informativi sulle attività produttive e commerciali presenti lungo gli itinerari – spiega **Dario Gallina**, Presidente della Camera di commercio di Torino. – L’identità di una destinazione passa anche attraverso l’esperienza di chi qui vive e fa impresa, spesso offrendo prodotti inimitabili per tipicità e storia, come i nostri Maestri del Gusto”.*

*“Siamo felici che il nostro progetto sia stato condiviso dalle istituzioni della Città – sottolinea **Micol Caramello** Presidente Federagit Confesercenti – la nostra idea nasce per offrire accoglienza e un racconto a tutto tondo che consenta al visitatore di scoprire la storia, la cultura ma anche gli aneddoti di Torino, affinché possa portarsi a casa una vera e propria esperienza da ricordare e raccontare. Ma il nostro progetto è stato pensato anche per contrastare l’abusivismo, che è una vera piaga per il nostro settore e per questo motivo ringraziamo ancora di più Camera di Commercio, che ha creduto in noi. Solo facendo sinergia tra pubblico e privato, in maniera costruttiva, si possono ottenere grandi risultati”.*

*“Welcome Tour® Torino” – sottolinea **Barbara Sapino**, presidente dell’Associazione GIA Ascom - è un’iniziativa innovativa nata da una visione condivisa nel voler offrire ai turisti un primo incontro con Torino che sappia lasciare un segno, facendo scoprire le infinite sfaccettature della realtà torinese e stimolare la voglia di approfondire le visite. Grazie a questo progetto i turisti potranno esplorare in maniera consapevole e arricchente le meraviglie della città sotto la guida esperta di professionisti del settore, veri e propri ambasciatori del territorio. L’impegno della Camera di Commercio di Torino, insieme alle Guide Turistiche Professioniste, nell’offrire questo servizio gratuito, sottolinea la volontà di promuovere l’accoglienza turistica di qualità e di valorizzare il patrimonio della nostra città”.*



*“L'accoglienza – sottolinea **Marcella Gaspardone** di Turismo Torino e Provincia – è uno degli aspetti fondamentali di una destinazione turistica ed è per questo che come ATL proponiamo al visitatore prodotti e servizi che agevolino la scoperta e la conoscenza della città; siamo quindi soddisfatti di questa preziosa collaborazione con le due Associazioni di Categoria garanti di un servizio professionale, di qualità e strutturato nell'arco dell'anno anche e soprattutto in occasione di eventi di richiamo turistico”.*

Per la comunicazione del Welcome Tour® Torino, Turismo Torino e Provincia mette a disposizione i suoi molteplici canali. L'iniziativa è visibile sul **portale turismotorino.org** tradotto in inglese francese che registra oltre 715.848 utenti e oltre 2.533.922 visualizzazioni di pagina oltre che su inpiemonteintorino.it; sui **canali social ufficiali dell'Ente del Turismo**: Facebook corporate (65.797 follower), Press (1.725 follower), Instagram (62.263 follower) e LinkedIn (oltre 10.879 follower); sulle **newsletter dedicate**, all'utente finale (80.648), alle strutture ricettive (1.875 utenti circa) e al trade (3.402 utenti); sul fronte dell'accoglienza **14 gli Uffici del Turismo presenti sul territorio a disposizione** dei turisti e dei cittadini pronti a dare informazioni oltre al materiale promozionale e un Contact Centre dedicato al turista, alle scuole e operatori.

Per informazioni prenotazioni

www.turismotorino.org/it/esperienze/eventi/la-tua-prima-volta-torino